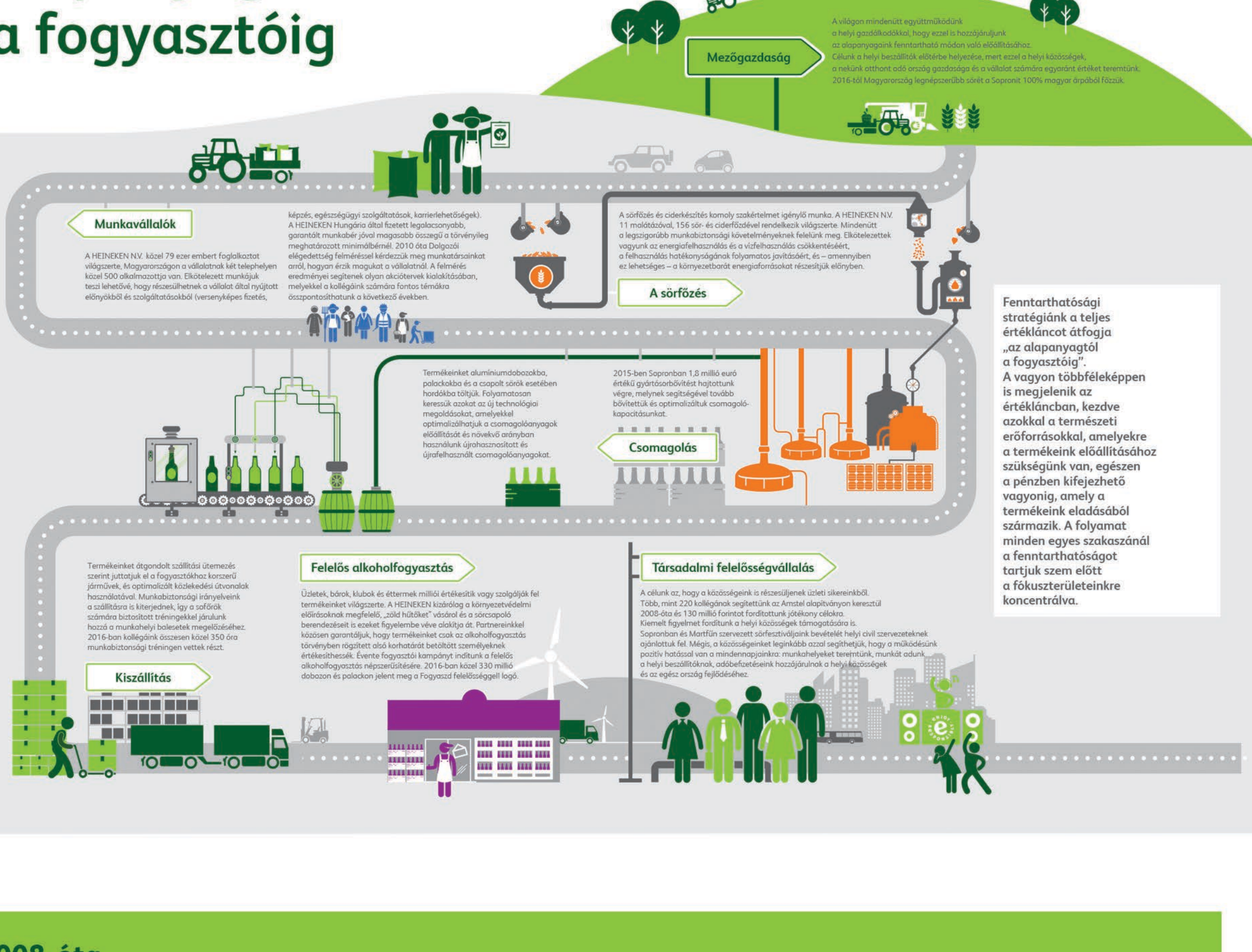


Üzenet a palackban...

A palackposta évszázadok óta a remény, empátia és emberiség szimbóluma! Földünknek és társadalmunknak szüksége van az összefogásra, hogy megőrizzük a jövő generációinak. A HEINEKEN-nél hiszünk abban, hogy egyenként és vállalként is fenntartható, közösségi szellemben kell cselekednünk. Ebben az üzenetben kiemeltük legfontosabb eredményeinket.



Alapanyagtól a fogyasztóig



2008-óta

csökkentettük fajlagos vízfelhasználásunkat,

13,8% -kal

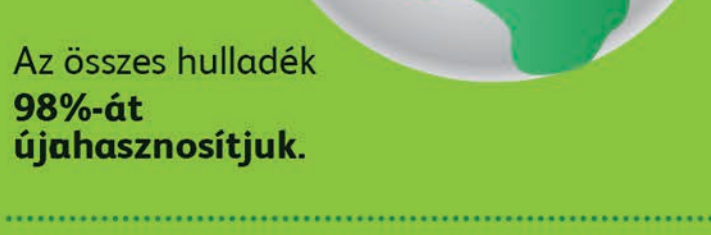


3,7 hl/hl-re.

Több, mint **220 kollégának** segítettünk az Amstel alapítványon keresztül



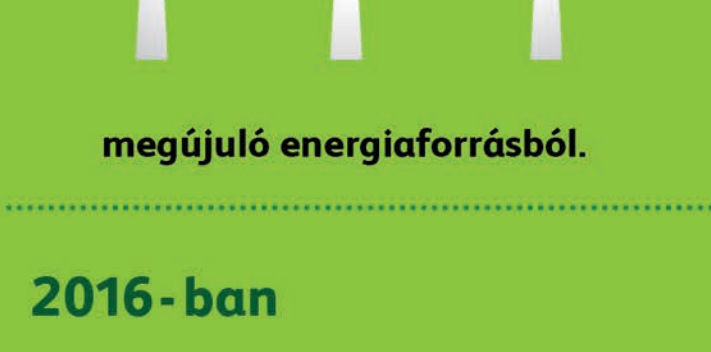
2008-óta és **130 millió forintot fordítottunk jótékony célokra.**



Az összes hulladék **98%-át** újrahasznosítjuk.



Energiaszükségletünk **22%-a** származik



megújuló energiaforrásból.

2016-ban

926 db zöld hűtőt vásároltunk, melyek

45%-kal

kevesebb energiát fogyasztanak.



kevesebb CO₂-ot bocsátottunk ki a légterbe.

Kampányaink

100%-ában szerepel



a felelős alkoholfogyasztás fontosságának üzenete.

Martúli sörgyárunkban **1700, budapesti raktárunkban 1500 napja**



nem történt munkahelyi baleset.

A Detox nem buli! kampány

5000 emberhez juttatta el



a felelős alkoholfogyasztás pozitív üzenetét.

Vállalati szinten,

39%-kal,

5,2 kg CO₂-eq/hl-re csökkentettük CO₂ kibocsátásunkat.



A hazai beszállítók elkötelezett partnerei vagyunk. 2016-tól Magyarország legnépszerűbb sörét a Sopronit

100% magyar árpából



főzzük és ezzel több, mint 100 gazda fenntartható megélhetéséhez járulunk hozzá.

Az elmúlt 10 évben több, mint **300 milliórd** forintot fektettünk a magyar piacba,



és tevékenységünknek köszönhetően **6000 ember** megélhetéséhez járulunk hozzá.

Hőenergiszükségletünk **32,62%-át** megújuló energiaforrásból fedezzük.



Az összes hulladék **98%-át** újrahasznosítjuk.



Strongbow márkánkhoz **8000 tonna, magyar** almakonzervátumot vásárolunk fel,



mely az éves hazai almatermés több, mint **10%-a.**

2016-ban

12

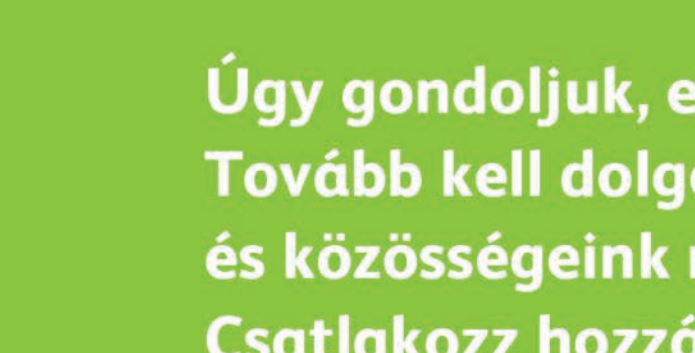
életvédelmi szabályt vezettünk be,



hogy továbbra is **a biztonság legyen az első.**

Vállalatunk által biztosított minimálbér

18%-kal magasabb



az államilag garantált minimálbérnél.

A Fogyasztó felelősséggel logó több, mint

330 millió

palackon és dobozon szerepelt 2016-ban.



A HEINEKEN-nél mindig első a biztonság.



Évente átlagosan 350 óra **munkabiztonsági** tréninget szervezünk kollégáinknak.

2017-ben

is nagy hangsúlyt fektettünk a felelős alkoholfogyasztás népszerűsítésére

a 'Soha ne igyál ha vezetsz' kampányunkkal



és a Heineken **0.0%** bevezetésével.

9,6%-kal csökkentettük CO₂ kibocsátásunkat Magyarországon,



a logisztikai területeken.

A magyar disztribúcióban elért **1,94 kg „CO₂/értékesített hl”** fajlagos teljesítményünkkel



a világ **6. legjobb** eredményét érték el!

A kiegyensúlyozott életmód elkötelezett hívei vagyunk. Minden termékünkön **tápérték és kalória** táblázat szerepel.



baleset a sörgyárakban.

2016-ban

nem történt életet veszélyeztető



Évente **önkéntes** programokkal segítjük



a minket körülvevő közösségeket Sopronban és Martfűn.